

**Информационная акция «ЗАРЯДКА ЗОЖ»
в социальной сети (www.facebook.com) по популяризации здорового образа
жизни в рамках проекта «ЗОЖ ЧЕРЕЗ МОЛОДЕЖЬ!»**

Цель: популяризация здорового образа жизни через социальные сети (www.facebook.com).

Целевая аудитория: обучающиеся, пользователи социальных сетей, работоспособное население города Москвы.

Формат: информационная акция проводится среди Молодежных советов организаций, подведомственных Департаменту здравоохранения города Москвы в формате конкурса. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и сохранение приверженности к здоровому образу жизни, с помощью размещенных видео-роликов «ЗАРЯДКА ЗОЖ» в социальной сети (www.facebook.com).

Этапы и условия проведения акции в формате конкурса:

- В период с 01 января по 08 января 2018 г.: необходимо снять и выложить видео-ролик продолжительностью до 60 секунд в социальной сети (www.facebook.com). Видео-ролик должен быть направлен на привлечение внимания и мотивирование к приверженности ведения здорового образа жизни. В публикации не должна присутствовать реклама, также должны соблюдаться правила этики и деонтологии. Количество публикаций неограниченно, но на конкурс принимается только одна ссылка на публикацию от Молодежного совета при организации. Обязательные хэштэги для указания в публикации с видеороликом: #ЗарядкаЗОЖ #ЗОЖчерезМОЛОДЕЖЬ #ДЗМ #МОЛсоветДЗМ (соблюдение регистра не обязательно);
- В период с 9 января по 11 января 2018 г.: необходимо направить ссылку на размещенную публикацию с видео-роликом в социальной сети (www.facebook.com) с пояснительной запиской на адрес электронной почты: OvsyannikovDV@mos.ru, а также продублировать ссылку и записку окружному куратору от Молодежного совета при Департаменте здравоохранения города Москвы;
- 17 января 2018 г. будет проведена фиксация результатов вовлеченности (лайки, репосты, комментарии) пользователей социальной сети (www.facebook.com);
- В конце января 2018 г., на очередном собрании председателей молодежных советов будет объявлена публикация с наибольшей вовлеченностью пользователей социальной сети (www.facebook.com).

Молодежный совет при организации, подведомственной Департаменту здравоохранения города Москвы, чья публикация будет с наибольшей вовлеченностью пользователей социальной сети (www.facebook.com), получит возможность организации и проведения медиатура в своей организации. В медиатур войдет съемка и монтаж профессионального видео-ролика об организации с проведением интервью руководителя организации и председателя Молодежного совета. Также данный видео-ролик будет размещен на официальном сайте Департамента здравоохранения города Москвы (<http://mosgorzdrav.ru>).

#ЗарядкаЗОЖ #ЗОЖчерезМОЛОДЕЖЬ #ДЗМ #МОЛсоветДЗМ